



Foss-Art-Soft

Коммерческое предложение

Foss-Art-Soft - мы небольшая web-студия. Работаем, в основном, как подрядная организация, на более крупные компаний. В состав нашей команды входят профессионалы различных направлений. Мы предлагаем Вашей компании свои услуги.

Мы обеспечим максимально комфортные условия сотрудничества и гарантируем:

- предоставление персональных консультаций на любом этапе работы;
- короткие сроки выполнения поставленной задачи;
- персональный подход, гибкость и внимательность к Вашим пожеланиям.

В современном мире трудно представить успешный бизнес без использования бумажных носителей информации.

С каждым годом появляются новые фирмы и предприятия, растет конкуренция на рынке товаров и услуг. Каждая компания хочет выделиться, стать известной, продвинуть свой товар или услугу. Поэтому в последние годы так возросла роль рекламы, а также рекламной полиграфии. Печатная реклама является одним из популярных видов рекламы благодаря низкой стоимости и высокой эффективности, позволяющей донести информацию в короткие сроки широкой аудитории населения.

Перечень работ, которые мы Вам предлагаем.

Наименование работы

Примерное время
выполнения в часах**

Создание логотипа

Логотип — это индивидуальное начертание, изображение целого или сокращенного варианта названия компании.

Наша главная цель

Разработать такой логотип, чтобы на него обратили внимание Ваши потенциальные клиенты, и который выгодно выделит Вас из общей массы конкурентов.

1	Дизайнер подготавливает несколько вариантов логотипа, один из которых выбирается для дальнейшей работы
2	Обсуждение с клиентом основных нюансов (цвета, шрифты, стиливое направление и т.п.)
3	Доработки по выбранному варианту до конечного результата

Фирменный стиль компании

Фирменный стиль компании — объединяет в себе визуальные и информационные составляющие бренда. В его разработку может входить создание графических элементов и цветовых решений, которые обеспечат единство всех составляющих брэнда (промо продукция, оформление документации, униформа, интерьер помещения)

Преимущества фирменного стиля:

- Гораздо меньше расходов требуется для вывода товара на рынок.
- Добивается больший эффект от рекламной компании.
- В компании формируется командный дух, что облегчает внутреннюю политику фирмы.
- Без вложения дополнительных средств, фирменный стиль продолжает вносить свои плоды в развитие бренда.

1	Сбор аналитической информации. Развитие идеи. Основа любой работы над разработкой корпоративного стиля — это идея. На этом этапе присваивается имя продукта (если его еще не существует). Продумывается слоган. После согласования всех этих деталей, переходим к следующему этапу. Дизайнер определяет все визуальные составляющие бренда: цветовая палитра, шрифты, графические изображения и т.д. Создаются первые эскизы.
2	Определение визуальной составляющей. Разработка логотипа. Этот этап одним из важнейших, так как логотип будет присутствовать на всех составляющих бренда. Дизайнер должен учитывать при составлении логотипа, что он должен оставаться актуальным на протяжении многих лет.
3	Создание элементов фирменного стиля. Дизайнер берет за основу разработанный логотип и создает все дополнительные элементы, объединяя их цветовой палитрой и графическими элементами, продуманными ранее.

Визитки

Визитки – это как бы удостоверение Вашей личности, особый фирменный знак или знак компании, которую Вы представляете.

Визитка распространяет информацию о Вас. Наличие визитки - это удобный и быстрый способ презентовать себя огромному количеству людей.

1	Разработка дизайн-концепции. Определение целевой группы, которой в большей степени будет вручаться визитка.
---	---

	Наименование работы	Примерное время выполнения в часах**
2	Подбор подходящей цветовой гаммы, выбор шрифта, гармонирующий с общей стилистикой.	
3	Предоставление клиенту 3-х вариантов дизайна макета на выбор.	
4	Доработка выбранного варианта дизайна.	

Брошюры

Брошюра - это распространенный вид рекламной продукции. Она представляет небольшую книгу в обложке и без переплета. Обычно брошюры содержат от 4 до 48 страниц и скреплены с помощью скрепок, пружин или же прошиты нитью.

Главным достоинством этой печатной продукции является то, что брошюры позволяют донести до читателя наиболее полную информацию о предлагаемых товарах и услугах.

1	<p>Постановка цели, которую необходимо достичь с их помощью. Брошюры разделяют на несколько разновидностей по типу подачи данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационные; • рекламные; • комбинированные. <p>Информационная брошюра – небольшая книжечка, в которой информация подается в сжатой форме, тезисами, что подразумевает ее доскональное изучение и частое использование. Лучшим вариантом является использование скрепок или спирали.</p> <p>Рекламные брошюры – это яркие и привлекательные книжки, которые изобилуют рисунками и фотографиями. Как правило, текстовая часть в них занимает не более трети листа.</p> <p>Комбинированные брошюры можно встретить на тематических выставках. В них описывается не только само предприятие и выпускаемая им продукция, но и способы ее использования, технические требования и т. п.</p>	
2	Разработка макета и его утверждение.	

Листовки

Листовки – это один из самых распространенных типов рекламной полиграфической продукции. Изготовление листовок обходится заказчику дешево, а их эффективность воздействия на потенциального клиента неоспорима и достаточно высока. Качественная рекламная листовка прекрасно прорекламирует вашу продукцию или созовет людей на ваше мероприятие.

1	Составление технического задания.	
2	<p>Разработка нескольких дизайнов листовки: На этом этапе дизайнер создает композицию будущего макета, подбирает необходимую цветовую палитру, шрифтовое решение, подбирает местоположение иллюстраций и важных ключевых моментов, которые необходимо выделить.</p>	
3	Доработка выбранного дизайна.	

Каталоги

Каталоги - метод предоставления информации о товарах и услугах, которые предоставляет фирма, в каталоге могут быть указаны способы приобретения тех или иных товаров и т.д. Каталоги отличаются изысканным дизайном и более подробно описывают вашу продукцию нежели листовки и брошюры. Каталог приятно держать и рассматривать, он явно заинтересует человека вашей продукцией.

1	<p>Выбор тип каталога: Периодический каталог - издание, которое компания выпускает через определенные</p>	
---	--	--

	Наименование работы	Примерное время выполнения в часах**
	<p>периоды времени. Самое важное в периодических печатных каталогах – это из раза в раз обновляемая информация. Постоянные потребители услуг компании, представляющей каталог, быстро привыкают к удобству работы с ним и постоянной актуальности приведенных в нем предложений.</p> <p>Имиджевый каталог - представляет в самом выигрышном свете возможности (продукцию) компании. Подобный каталог содержит менее подробную информацию обо всех продуктах компании. В нем больше общей информации о самой организации, ее истории.</p> <p>Рекламный каталог - это представление продукции компании с указанием цен, специальных предложений. Обычно отдельно в каталоге выделяется прайс на все перечисленные в каталоге объекты. Его отличает яркий дизайн с выделением специальных предложений и скидок.</p>	
2	Разработка идеи каталога.	
3	Визуальное представление каталога – разработка макета.	
4	Утверждение макета заказчиком.	

Буклет

Буклет - занимает одно из почетных мест в рекламной полиграфической продукции и является чем-то средним между листовкой и небольшой брошюрой. Собственно, буклет является листом, сложенным несколько раз определенным способом. На буклете может быть предоставлено гораздо больше информации, чем на листовке. На буклете может быть предоставлена информация о продукции, специальных акциях, фотографии продукции и т.п. Благодаря рекламным буклетам вы сможете заявить о своем мероприятии и пригласить потенциальных клиентов на это событие.

1	Создание концепции буклета.	
2	Разработка макета буклета.	
3	Утверждение макета заказчиком.	

Календари

Календарь - это не только отличный подарок, но еще и хорошая реклама, которая будет работать на вас еще как минимум целый год.

Календарь - это отличный подарок клиенту и партнеру на какое-нибудь знаменательное событие.

1	<p>Выбор типа календаря:</p> <ul style="list-style-type: none"> • карманные календари; • настольные календари – горки, с размещением календарной сетки как сразу на 2-х сторонах, так и на одной; • настольные календари – домики с перекидными блоками, отрывные страницы могут быть уникальными (дизайн каждой странички) или стандартными; размещение календарной сетки может быть как с двух сторон листа, так и на одной; • настенные календари разных размеров – от А5 до А3+, в том числе перекидные; • квартальные настенные календари с уникальными или стандартными отрывными блоками. 	
2	Создание концепции календаря.	
3	Разработка макета календаря.	
4	Утверждение макета заказчиком.	

Разработки дизайна упаковки продукта

С упаковки начинается знакомство покупателя с товаром. Она создает уникальный образ продукции, который привлекает своим дизайном и символизирует бренд. Хороший дизайн влияет на способность упаковки продавать товар. Важно помнить, что если дизайн привлек покупателя один раз, то он купит товар и во второй раз.

1	Создание основной идеи, предполагаемый образ упаковки.	
2	Заказчик предоставляет техническое задание.	
3	Разработка нескольких вариантов макета упаковки.	
4	Доработка выбранного варианта макета.	

Дизайн полиграфии призван эффективно информировать потребителя о бренде, ассортименте его продуктов и услуг, текущих акциях, скидках, и в то же время дизайна полиграфии отвечает за формирование и поддержание благоприятного имиджа бренда. Эффективный дизайн полиграфии позволяет потребителю с первых минут глубже проникнуть в суть бренда, понять его принципы, подходы и ценности, а также сформулировать для себя некое целостное представление о бренде, его позиционировании и преимуществах.

Мы высоко ценим возможность выстраивания партнерских отношений с Вашей компанией и обещаем приложить максимальные усилия для того, чтобы наше сотрудничество было успешным и плодотворным.

Контакты для связи:

qip **378266686**

skype **foss23**

тел. **+38(066)791-27-39**

e-mail foss.art.soft@gmail.com

С ув. команда web-студии Foss-Art-Soft.